

SYLABUS

Nazwa przedmiotu/modułu (zgodna z zatwierdzonym programem studiów na kierunku)			Liczba punktów ECTS 2
Kierowanie przedsiębiorstwem			
Nazwa w j. angielskim Managing a small company			
Jednostka(i) realizująca(e) przedmiot/moduł (instytut/katedra)			
Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie			
Kierownik przedmiotu/modułu dr inż. Jarosław Uglis			
Kierunek studiów ZOOTECHNIKA	Poziom II stopień	Profil ogólnoakademicki	Semestr III
W zakresie wszystkie zakresy	Specjalizacja magisterska		
RODZAJE ZAJĘĆ I ICH WYMIAR GODZINOWY (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)			
Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- wykłady	10	- wykłady	6
- ćwiczenia	10	- ćwiczenia	10
- inne z udziałem nauczyciela, razem	10	- inne z udziałem nauczyciela, razem	9
- praca własna studenta, razem	20	- praca własna studenta, razem	25
Łączna liczba godzin: 50		Łączna liczba godzin: 50	
CEL PRZEDMIOTU/MODUŁU			
Celem przedmiotu jest przekazanie i usystematyzowanie wiedzy na temat kierowania przedsiębiorstwem, w szczególności jego zasobami ludzkimi.			
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład z multimedialna prezentacja, ćwiczenia, dyskusja, prezentacja. Zajęcia odbywać się mogą z wykorzystaniem narzędzi i platform zapewniających zdalną organizację spotkań, kształcenie na odległość oraz weryfikację efektów uczenia się.			
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU/MODUŁU			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza	E1- ma uporządkowaną wiedzę na temat zarządzania małym przedsiębiorstwem, E2- ma wiedzę dotyczącą istoty kierowania organizacją, w tym zna style kierowania przedsiębiorstwem, E3- zna zasady organizacji pracy w przedsiębiorstwie zlokalizowanym na obszarach wiejskich,		Z2A_W02 Z2A_W17
Umiejętności	E4- potrafi samodzielnie poprowadzić działalność gospodarczą, uwzględniając aktualne warunki rozwoju przedsiębiorstw. E5- potrafi poprawnie zastosować zdobyta wiedzę do kierowania zespołem ludzi oraz rozwiązywania problemów decyzyjnych.		Z2A_U02 Z2A_U11
Kompetencje społeczne	E6- ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej i krytycznej oceny zachodzących zjawisk, E7- potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy,		Z2A_K01 Z2A_K03 Z2A_K04
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Symbole efektów przedmiotowych
-Prezentacja multimedialna -Kolokwium (sprawdzian pisemny) -Zaliczenie			E1, E3, E5, E6 E1, E2, E3, E4, E6,E7, E1, E2, E3, E6, E7

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Istota zarządzania i kierowania organizacją, kierunki i szkoły zarządzania, przywództwo i style kierowania, procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, wielokulturowość w kierowaniu przedsiębiorstwem. Rola i znaczenie menedżera w organizacji, motywowanie pracowników do pracy i działania, pozyskiwanie i zarządzanie zasobami ludzkimi, współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem, proces podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów.

Problematyka prac pisemnych, projektów lub innych form pracy studenta:

Prezentacja multimedialna – nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu/modułu

Prezentacja multimedialna
Kolokwium
Zaliczenie - test końcowy

Procentowy udział w
końcowej ocenie

15%
35%
50%

WYKAZ LITERATURY

Literatura podstawowa:

Wyrzykowska B., Karbowiak K.: Kierowanie zasobami ludzkimi w organizacji, SGGW, Warszawa 2009.

Zakrzewska-Bielawska A. (red.): Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, Wydawnictwo Nieoczywiste – GAB Media, Kraków 2017.

Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2005, 2008, 2010.

Literatura uzupełniająca:

Listwan T. (red.): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa 2002.

Koźmiński A., Piotrowski W. (red.): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005, 2006, 2007.

Dołhasz M., Fudaliński J., Kosała M., Smutek H.: Podstawy zarządzania. Koncepcje – Strategie – Zastosowania, PWN, Warszawa 2009.