

SYLABUS

Nazwa przedmiotu/modułu (zgodna z zatwierdzonym programem studiów na kierunku) Tworzenie przedsiębiorstw		Punkty ECTS 2	
Nazwa w j. angielskim Create a small company			
Jednostka(i) realizująca(e) przedmiot/moduł (instytut/katedra) Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie			
Kierownik przedmiotu/modułu dr inż. Jarosław Uglis			
Kierunek studiów Zootechnika	Poziom I stopień	Profil ogólnoakademicki	Semestr S 7 / N 8
Zakres Hodowla Zwierząt, Hodowla Zwierząt Wolnożyjących i Amatorskich	Specjalizacja magisterska		
RODZAJE ZAJĘĆ I ICH WYMIAR GODZINOWY (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)			
Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- wykłady	10	- wykłady	10
- ćwiczenia	20	- ćwiczenia	20
- inne z udziałem nauczyciela, razem	2	- inne z udziałem nauczyciela, razem	2
- zaliczenie (test końcowy)	1	- zaliczenie (test końcowy)	1
- konsultacje	1	- konsultacje	1
- praca własna studenta, razem	18	- praca własna studenta, razem	18
-przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	-przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
-przygotowanie projektu biznesplanu	8	-przygotowanie projektu biznesplanu	8
-przygotowanie do kolokwium	4	-przygotowanie do kolokwium	4
-przygotowanie do zaliczenia (test końcowy)	3	-przygotowanie do zaliczenia (test końcowy)	3
Łączna liczba godzin: 50		Łączna liczba godzin: 50	
CEL PRZEDMIOTU/MODUŁU			
Celem przedmiotu jest przekazanie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji nowego przedsiębiorstwa oraz wypracowanie umiejętności samodzielnego przygotowania biznesplanu.			
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład z multimedialną prezentacją online, ćwiczenia, dyskusja, prezentacja, Zajęcia odbywać się mogą z wykorzystaniem narzędzi i platform zapewniających zdalną organizację spotkań, kształcenie na odległość oraz weryfikację efektów uczenia się.			
ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU/MODUŁU			Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	E1- ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad tworzenia i funkcjonowania małych przedsiębiorstw, E2- ma podstawową wiedzę dotyczącą tworzenia biznesplanu, E3 – zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych,		Z1A_W14 Z1A_W16
Umiejętności	E4- potrafi uruchomić własną działalność gospodarczą, uwzględniając aktualne warunki rozwoju przedsiębiorstw, E5-jest przygotowany do sporządzenia biznesplanu,		Z1A_U12
Kompetencje społeczne	E6- ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej, E7- potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.		Z1A_K01 Z1A_K02 Z1A_K03

<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prezentacja multimedialna -Konspekt biznesplanu -Kolokwium (sprawdzian pisemny) -Zaliczenie - test końcowy 	<p>Numery efektów E1, E5, E6, E7 E2, E5, E7 E1, E2, E3, E4, E5, E6 E1, E2, E3, E5, E6, E7</p>
<p>TREŚCI KSZTAŁCENIA</p>	
<p>Treści wykładów: Istota przedsiębiorczości, formy i rodzaje działalności gospodarczej, biznesplan własnego przedsiębiorstwa, marketing mix, programy i fundusze na uruchomienie własnego biznesu, etyka w biznesie.</p> <p>Treści ćwiczeń: Przestrzenne zróżnicowanie rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i UE, procedura zakładania własnego biznesu, planowanie marketingowe, zasady opodatkowania działalności gospodarczej,</p> <p>Problematyka prac pisemnych, projektów lub innych form pracy studenta: Biznesplan małej firmy Prezentacja multimedialna – założenia opracowanego biznesplanu</p>	
<p>Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu/modułu</p>	<p>Procentowy udział w końcowej ocenie</p>
<p>Prezentacja multimedialna Konspekt biznesplanu Kolokwium (sprawdzian pisemny) Zaliczenie - test końcowy</p>	<p>5% 10% 35% 50%</p>
<p>WYKAZ LITERATURY</p>	
<p>Literatura podstawowa: Kosanowski J., Pęczek T.: Moja droga do sukcesu. EPRD, Kielce 2004 Szajkowska A.: Zaplanuj swój sukces! Biznesplan na start. Helion, Gliwice 2013 Skrzypek J., Filar E.: Biznes plan, Poltext, Warszawa 2008</p> <p>Literatura uzupełniająca: Thornton G.: Biznes rodzinny. Helion, Gliwice 2004 Cisowski J., Ledwoch K.: Sam prowadzę własną firmę. Informer, Tarnowskie Góry 1995 Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.: Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010 Piasecki B.: Ekonomika i zarządzanie małą firmą. PWN, 1999 Dębski W., Kozera K.: Leasing czy kredyt. Poltex, W-wa 1991 Fijałkowski T.: Kodeks spółek handlowych oraz prawo działalności gospodarczej. WGP, W-wa 2001 Wyrzykowska B., Karbowski K.: Kierowanie zasobami ludzkimi w organizacji, SGGW, Warszawa 2009.</p>	