

SYLABUS

Nazwa przedmiotu/modułu (zgodna z zatwierdzonym programem studiów na kierunku) WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII			Liczba punktów ECTS 2
Nazwa przedmiotu/modułu w j. angielskim INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY			
Jednostka(i) realizująca(e) przedmiot/moduł (instytut/katedra) Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie			
Kierownik przedmiotu/modułu dr Olga Grabowska-Chenczke			
Kierunek studiów Zajęcia ogólnouczelniane Kierunki w obszarze nauk przyrodniczych oraz rolniczych, leśnych i weterynaryjnych	Poziom studia I stopnia Specjalizacja magisterska	Profil ogólnoakademicki	Semestr I lub II
RODZAJE ZAJĘĆ I ICH WYMIAR GODZINOWY (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)			
Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- wykłady	40	- wykłady	20
- inne z udziałem nauczyciela	4	- inne z udziałem nauczyciela	4
- praca własna studenta	10	- praca własna studenta	30
Łączna liczba godzin:		54	Łączna liczba godzin:
CEL PRZEDMIOTU/MODUŁU			
Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji interpersonalnej, psychologii procesów poznawczych, psychologii emocji i motywacji w odniesieniu do zachowań społecznych człowieka. Zapoznanie z wybranymi obszarami psychologii osobowości i psychologii społecznej. Wprowadzenie do podstawowych zagadnień psychologii pozytywnej. Wyposażenie w podstawową wiedzę na temat radzenia sobie ze stresem psychologicznym.			
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład z prezentacją multimedialną, w tym fragmenty video, analizy przypadku (case study), metoda autodiagnozy psychologicznej m.in. umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, dyskusja wokół wskazanego problemu.			
ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU/MODUŁU			Odniesienie do efektów uczenia się
Wiedza	Absolwent zna i rozumie: E1 - podstawową terminologię i wybrane psychologiczne koncepcje człowieka, wyjaśniające jego zachowanie E2 - zależności rozwoju psychicznego jednostki oraz środowiska przyrodniczego i społecznego		Z1A_W08
Umiejętności			
Kompetencje społeczne	E3- Student potrafi nazwać problematykę relacji międzyludzkich i funkcjonowania człowieka w sytuacjach trudnych		Z1A_K02 Z1A_K04 Z1A_K05
Metody weryfikacji efektów uczenia się Zaliczenie pisemne w formie testu wiedzy (E1, E2, E3)			Symbole efektów przedmiotowych E1, E2, E3
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Komunikacja interpersonalna. Wprowadzenie do procesów poznawczych człowieka (spostrzeganie, myślenie i podejmowanie decyzji, pamięć i uczenie się). Rola emocji i motywacji w przebiegu zachowania się człowieka. Wybrane cechy osobowości i ich związek z funkcjonowaniem człowieka. Kluczowe pojęcia psychologii społecznej i psychologii pozytywnej. Psychologia wpływu społecznego. Stres psychologiczny i jego przezwyciężanie.			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu/modułu Zaliczenie kolokwium pisemnego na ocenę pozytywną (min. 51% poprawnych odpowiedzi). Ocena negatywna obliguje studenta do poprawy kolokwium w wyznaczonym terminie. Brak obecności na kolokwium (brak zwolnienia lekarskiego) skutkuje oceną niedostateczną i koniecznością zaliczenia kolokwium w ciągu 2 tygodni.			Procentowy udział w końcowej ocenie 100%

WYKAZ LITERATURY

Literatura podstawowa

- Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2010
- Czapiński, J. (red.). Psychologia pozytywna. Nauka o szczęściu, zdrowiu, sile i cnotach człowieka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
- Kosslyn, S., Rosenberg, R.S. *Psychologia. Mózg-człowiek-świat*. Wydawnictwo ZNAK. Kraków 2006
- Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (red.). Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca

- Strelau, J., Doliński, D. (red.). *Psychologia akademicka. Tom 1 i 2*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Gdańsk 2010